



JON S. CORZINE
Gobernador

ANNE MILGRAM
Fiscal General

DAVID SZUCHMAN
Director de la
División de Asuntos del
Consumidor

Para publicación inmediata

Para más información llamen:

Día, 25 de Marzo del 2009

Jeff Lamm, 973-504-6327

Compass Dodge llega a un acuerdo parar resolver alegadas infracciones de venta de vehículos usados

NEWARK- La División de Asuntos del Consumidor y Compass Dodge, Inc., han resuelto alegadas infracciones de venta de autos usados y publicidad, donde el concesionario acuerda a no falsificar la tasa de crédito del consumidor en aplicaciones de préstamos en el futuro.

Compass Dodge pagará \$50,000 dólares en multas civiles y como reembolso al estado por los costos legales y de investigación, bajo los términos de una Orden de Consentimiento entre las dos partes. Una cantidad adicional de \$92,500 dólares en multas civiles se ha suspendido pero se activará y se tendrá que pagar inmediatamente si Compass Dodge quebranta los términos de la Orden de Consentimiento durante el próximo año.

Las prácticas de negocio en el futuro del concesionario tienen que estar conforme a las leyes y regularizaciones estatales relacionadas con la venta y publicidad de autos usados.

“Esperamos que los concesionarios cumplan con las regularizaciones de la Publicidad de Vehículos Motorizados del Acta de Fraude para el Consumidor y la Ley de Limón de Autos Usados y las regularizaciones cuando venden autos” dijo la Fiscal General Anne Milgram. “Permaneceremos vigilantes y preparados para actuar en contra de aquellos que quieren defraudar a los consumidores “

Bajo la Orden de Consentimiento, Compass Dodge acordó no manipular la información crediticia del consumidor cuando remiten esa información a instituciones de préstamo con el propósito de asegurar la venta de un auto.

Compass Dodge también acordó a modificar sus prácticas de publicidad para asegurar cumplimiento con todos los requisitos revelados.

“Comprar un auto usado es uno de los mayores gastos para los consumidores, especialmente en estos tiempos económicos difíciles. Información crediticia exacta asegura que los consumidores no vayan más allá de sus recursos y obtengan un préstamo que no puedan pagar,” dijo el Director de la División de Asuntos del Consumidor, David Szuchman.

Durante los tres próximos años, la División mandará cualquier queja recibida de los consumidores a Compass Dodge para que el concesionario las resuelva. Compass Dodge debe informar a la División como cada queja es resuelta. Compass Dodge acordó a remitir quejas de consumidores que no pueda resolver a arbitraje obligante.

El Delegado del Fiscal General Jeffrey Koziar de la Sección de Prosecución de Fraude al Consumidor, representó al estado en este acuerdo.