



JON S. CORZINE
Gobernador

ANNE MILGRAM
Fiscal General

LAWRENCE DE MARZO
Director Interino
División de Asuntos del
Consumidor

Para publicación inmediata
Día 18, de Marzo del 2008

Para más información llamen:
Jeff Lamm
973-504-6327

EL ESTADO RECLAMA COMO PRUEBAS LOS ARCHIVOS DE JUICYCAMPUS.COM EN SU INVESTIGACIÓN DEL SITIO WEB DE COTILLEO DE LA ESCUELA UNIVERSITARIA

NEWARK- Un sitio web que publica anónimo chismorreo acerca de los estudiantes, algunos identificados por su primer nombre y dormitorio, ha sido citado por la Oficina del Fiscal General y la División de Asuntos del Consumidor como parte de una investigación del estado en la operación del sitio web de cotilleo de escuela universitaria.

El estado está investigando si JuicyCampus.com está quebrantando el Acta de Fraude para el Consumidor de Nueva Jersey a través de prácticas de negocios sin conciencia y engaños a los que la usan. La citación judicial del estado, dada al dueño del sitio Lime Blue L.L.C. de Reno, Nevada, requiere información acerca de como la compañía selecciona “recintos universitarios” identificados en su sitio web, como los participantes de afiliación de escuelas se verifican y como implementa los Formularios de Consentimiento Parental requeridos para los participantes menores de 18 años, entre otras cosas. La Universidad de Princeton de Nueva Jersey está mencionada como participante.

“Tergiversación al público por negocios quebranta nuestro Acta de Fraude para el Consumidor,” dijo la Fiscal General Anne Milgram. “JuicyCampus.com debe cumplir con los términos y consideraciones que le dice al público que va a aferrarse”

Mensajes en JuicyCampus.com incluyen referencias poco halagüeñas a las características físicas, raciales y etnias e insinúan experiencias sexuales de los estudiantes. Este sitio bajo el Término de Conducta del Usuario (User Conduct Term) requiere que los usuarios acuerden a no poner contenidos que son abusivos, obscenos o invasivos de la privacidad de otros. JuicyCampus.com le dice al público que contenido ofensivo debe removerse, pero el sitio aparentemente no tiene las herramientas necesarias par reportar o disputar este material.

El estado dio una segunda citación a Adbrite, Inc., una compañía de anuncios en línea basada en San Francisco que publica en el sitio web de JuicyCampus.com. El estado está pidiendo información acerca de la relación de negocios entre Adbrite y JuicyCampus.com en orden de determinar como JuicyCampus.com representó su operación a Adbrite, incluyendo las clases de

anuncios y las palabras claves de publicidad pedidas por JuicyCampus.com.

Además, el estado le mandó una carta a Google, Inc., para cuestionar la relación de negocios anterior con JuicyCampus.com. Publicidad proveída a través de Google AdSense Online Program no aparece más en JuicyCampus.com.

La unidad de E-Commerce (Comercio en el Internet) de la División de Asuntos del Consumidor está a la cabeza de la investigación de JuicyCampus.com, junto con el Delegado del Fiscal General James Savage.