



JON S. CORZINE
Gobernador

ANNE MILGRAM
Fiscal General

DAVID SZUCHMAN
Director de la
División de Asuntos del
Consumidor

Para publicación inmediata

Para más información llamen:

Día, 28 de Octubre del 2009

Jeff Lamm, 973-504-6327

Dos vendedores de entradas llegan a un acuerdo a las demandas del Fiscal General y aceptan no vender entradas especulativas

NEWARK- Dos agentes de venta de entradas basados en Nueva Jersey que fueron demandados por la Oficina del Fiscal General en Mayo después que se alegó que ofrecían para vender entradas antes de que estuvieran disponibles al público, han acordado revisar sus prácticas de negocios y pagar cada uno \$5,000 dólares para resolver las demandas.

Almost Backstage Inc., de Vauxhall, N.J., que hace negocio como abtickets.com y Ticket Town, Inc., de Fort Lee, el cual hace negocios como northeasttickets.com, cada uno acordó no ofrecer para vender, vender o anunciar para vender entradas de conciertos antes de la fecha inicial de venta.

Cada demandado también acordó no ofrecer para vender entradas antes de ser dueños, tener control , custodia u obtener derecho de contrato de éstas.

“Queremos poner un fin a este fraude cometido en contra del público a través de entradas imaginarias” dijo la Fiscal General Anne Milgram. “ Nuestro mensaje a la industria de re venta de entradas es muy claro: es un fraude vender algo que no se tenga, y que puede ser que nunca se obtenga, mientras se le da la impresión al público que esas entradas son suyas para vender”

Los dos demandados no admitieron a ninguna violación en el acuerdo con la Oficina del Fiscal General y su División de Asuntos del Consumidor. Cada compañía pagará al estado \$5,000, además de acatar al Acta de Fraude al Consumidor del estado.

Como se alega en las demandas del Fiscal General, Almost Backstage y Ticket Town anunciaron y vendieron entradas de apariencia a los conciertos de Bruce Springsteen en Septiembre y Octubre en Giants Stadium antes de que las entradas estuvieran disponibles al público en general. Muchas de las entradas estaban identificadas por específicas secciones y números de hilera con precios que excedían lo que valía la entrada, variando entre \$317 y 575 dólares.

“Continuamos nuestros esfuerzos para producir un mercado de igualdad para los consumidores que esperan y tienen el derecho de tener la misma oportunidad para comprar las entradas cuando éstas se ponen de venta”, dijo el Director de la División David Szuchman.” tomaremos acción legal en contra de esos vendedores de entradas que no paran voluntariamente sus decepciones y falsas promesas”

Tres demandas adicionales fichadas en Mayo en contra de otros vendedores de entradas no se han acordado. Las demandas fueron en contra de Select-A-Ticket, Inc., de Riverdale, N.J.; Orbitz WorldwideInc.; el cual hace negocio como cheaptickets.com, de Chicago; y TicketNetwork, Inc., de Connecticut. Se cree que Orbitz y TicketNetwork son socios en el negocio de anunciar y re vender entradas en Nueva Jersey.

El asistente del Fiscal General James J. Savage y el Delegado del Fiscal General David M. Puteska representaron al estado en estos acuerdos. Las demandas fueron fichadas en la Corte Superior de Essex County.

Estas demandas son parte de la continua iniciativa del Fiscal General para prevenir el fraude contra los consumidores en la industria de la entradas de conciertos. La Oficina del Fiscal General y la División de Asuntos del Consumidor en Febrero llegaron a un acuerdo con Ticketmaster acerca de las entradas que la compañía ofrecía para vender en su sitio web de re venta siguiendo una investigación acerca de la disponibilidad de las entradas del concierto de Bruce Springsteen en Mayo en el Izod Center en East Rutherford. La compañía acordó a cambiar sus prácticas de negocios bajo los términos del acuerdo asintiendo a no vender entradas de reventa en su sitio web TicketsNow antes de que las entradas se pusieran de venta en su sitio web Ticketmaster.